



Optimale Vorgehensweise für:



Kommunikation

Der Erfolg von Projekten, die zu Verhaltensänderungen auffordern, wird erheblich gesteigert, wenn diese durch eine gezielte Informations- und Kommunikationskampagne unterstützt werden.

Ziel:

Sensibilisierung und Information der Bevölkerung, um die Akzeptanz zu fördern und zur aktiven Mitarbeit zu motivieren.

Konzept

Ohne größeren Aufwand lassen sich kleine Informationstafeln aufstellen, auf denen anhand von leicht verständlichem Bild- und Textmaterial auf ein jeweiliges Projekt hingewiesen wird. Eine Kontaktadresse mit Telefonnummer ist unbedingt anzugeben.



Konzept

Ein Internetauftritt oder Informationsprospekte dienen der Akzeptanzsteigerung und unterstreichen die Ernsthaftigkeit eines jeden Initiators in der Ausführung seines Projektes.



Konzept

Eine aktive Bürgerbeteiligung durch begleitende Maßnahmen sichert langfristig die Umsetzung der Projektziele.



Konzept

Weniger ist mehr. Auch ohne Worte kann die Thematik den Bürgern näher gebracht werden.

