

Une procédure optimale pour la

communication

La réussite de projets visant à amener les populations à revoir leur comportement repose en grande partie sur l'organisation de campagnes ciblées d'information et de communication.

Objectif

Sensibilisation et information de la population pour favoriser son adhésion et sa coopération active.

1 Concept

Il est possible, sans générer de coûts importants, de mettre en place des petits panneaux d'information présentant un projet particulier à l'aide de photos et de textes aisément compréhensibles. Il est indispensable d'indiquer des coordonnées et un numéro de téléphone.



2 Concept

Un site internet ou des dépliants informatifs permettent d'accroître l'adhésion des populations et soulignent la sincérité et le sérieux de l'initiateur dans le cadre de la réalisation de son projet.



3 Concept

La participation active des populations par le biais de mesures d'accompagnement garantit la mise en œuvre des objectifs du projet à long terme.



4 Concept

La qualité passe avant la quantité. Il est possible de sensibiliser les populations à cette thématique sans le moindre mot.

